

LES 4 ETAPES

INTERNATIONALISATION

Notre idée de base était une sorte de "partage des connaissances et d'infrastructures" pour soutenir la croissance internationale de sites en ligne. En travaillant avec des spécialistes dans les domaines respectifs et en leur fournissant continuellement de nouveaux projets, nous avons des tarifs favorables et pouvons en faire profiter nos clients tout en maintenant une qualité de services élevée et constante. Nous proposons nos services selon un système modulaire – service individuel ou un ensemble complet? A vous de choisir.

ÉTAPE 4

MARKETING EN LIGNE

Le marketing en ligne est la principale source de nouveaux clients et cela s'applique sur votre marché domestique ainsi qu'à l'étranger. Des experts locaux sont à vos côtés et assurent le suivi d'une stratégie de marketing en ligne adaptée au pays cible. Peu importe le type de campagne ou les canaux utilisés : Nous vous proposons régulièrement des rapports détaillés sur les performances de toutes les campagnes et vous faisons des recommandations pour optimiser vos ressources.

ÉTAPE 3

SOLUTION DE RETOUR PRODUIT

Sans une adresse de retour locale dans le pays de destination, le commerce en ligne n'est que difficilement possible. Avec notre adresse de retour en Allemagne, il est possible pour tous vos (nouveaux) clients allemands de renvoyer les produits à une adresse dans leur pays. Le traitement des retours est également assuré par un employé local qui sera le lien entre vous et vos clients. Vous déterminez le moment du retour groupé de vos produits à votre adresse.

ÉTAPE 2

SERVICE CLIENT LOCAL

La confiance de la part de vos clients est cruciale pour le succès. Vos clients veulent communiquer dans leur langue maternelle, que ce soit par téléphone ou par courrier électronique. Nous proposons un service client par locuteurs natifs et mettons à votre disposition un numéro de téléphone local. Nos clients sont des revendeurs, des e-commerçants ou des marques. Elles évoluent rapidement à l'échelle locale et internationale et ont besoin d'une solution de centres d'appels évolutive.

ÉTAPE 1

LOCALISATION ET ADAPTATION

Dans le cadre d'une analyse de marché, nous examinons la situation concurrentielle, le niveau des prix et la situation juridique ainsi que les réglementations concernant votre gamme de produits. Nous localisons votre boutique en ligne et l'adaptions aux conditions propres à chaque pays. Nous nous chargeons de toutes les traductions professionnelles nécessaires, de la sélection des moyens de paiement et des labels de qualité, ainsi que la création de conditions juridiquement conformes.